

УДК 159.9

Ирина Николаевна Альдемирова
Елена Петровна Ивутина
г. Киров

Связь особенностей характера с активностью женщин в социальных сетях

Данная статья посвящена исследованию, направленному на выявление и описание взаимосвязи между характерологическими особенностями и активностью женщин в социальных сетях. Проведен теоретический анализ научных подходов к феноменам психологического благополучия и эмоционального интеллекта. Была дана оценка различным теориям и моделям. Выявлены какие теоретические подходы и методологии могут быть полезны в рамках данного исследования. Проведен корреляционный анализ, который выявил значимые взаимосвязи между характерологическими особенностями женщин и частотой использования ими социальных сетей. Данные, полученные в ходе исследования, имеют практическую значимость для работы консультантов, разработки методических рекомендаций и психологических программ, а также просветительских мероприятий, направленных на оптимизацию использования социальных сетей с учетом индивидуальных характерологических особенностей женщин.

Ключевые слова: характерологические особенности; активность в социальных сетях; женщины; психологическое благополучие; эмоциональный интеллект; личностные черты; социальные сети; психология личности.

Irina Nikolaevna Aldemirova
Elena Petrovna Ivutina
Kirov

The relationship of character traits with women's activity in social networks

This article is devoted to a study aimed at identifying and describing the relationship between the characterological characteristics and women's activity in social networks. A theoretical analysis of scientific approaches to the phenomena of psychological well-being and emotional intelligence is carried out. Various theories and models were evaluated. We have identified which theoretical approaches and methodologies may be useful in the study. The correlation analysis confirmed the hypothesis that there is a statistically significant relationship between the characterological characteristics of women and the characteristics of their activity in social networks. The data obtained during the study are of practical importance for the work of consultants, the development of methodological recommendations and psychological programs as well as educational activities aimed at optimizing the use of social networks, taking into account the individual characteristics of women.

Keywords: characterological features, social media activity, women, correlation analysis, psychological well-being, emotional intelligence, digital behavior, personality traits, social networks, personality psychology.

Введение.

В условиях глобальной цифровизации всех сфер общественной жизни социальные сети приобретают значение не только как инструмент коммуникации, но и как значимое пространство для самореализации, профессионального развития и социальных взаимодействий. По данным Digital 2022 Global Overview Report [10], численность пользователей социальных сетей в мире достигла 4,62 млрд человек, что составляет 58,4% от общего населения планеты. Особенно заметным стал рост в период пандемии – более 424 млн новых пользователей, или примерно 1 млн в день. При этом статистические данные

демонстрируют существенные гендерные различия: женщины не только характеризуются большей интенсивностью использования социальных сетей по сравнению с мужчинами, но и проявляют качественно отличающиеся модели онлайн-поведения [6].

Исследования последних лет (В. П. Шейнов, К. Е. Абдрахманова, В. В. Ефремов) [1,3,8] подтверждают, что женщины статистически значимо более склонны к формированию зависимости от социальных сетей и проявляют специфические формы онлайн-активности. Однако психологические механизмы, лежащие в основе этих различий, остаются недостаточно изученными. Понимание связи между характерологическими особенностями женщин и их активностью в социальных сетях представляется особенно важным как для теоретического осмысления психологии цифрового поведения [5], так и для практической работы психологов в контексте профилактики интернет-зависимости и разработки программ психологического сопровождения пользователей.

Современные исследования показывают, что у женщин чаще встречаются эмотивный, тревожный и демонстративный типы акцентуаций характера [4,9], которые могут проявляться в специфических паттернах онлайн-активности. При этом цифровая среда создает уникальные условия для самопрезентации и самораскрытия [3], которые могут как способствовать личностному развитию, так и усиливать дезадаптивные черты характера. Комплексное изучение взаимосвязи характерологических особенностей женщин с их активностью в социальных сетях позволит не только расширить научные представления о психологии цифрового поведения [7], но и создать основу для разработки дифференцированных подходов к профилактике негативных последствий чрезмерного использования социальных сетей.

Всё вышеперечисленное обуславливает проблему данного исследования, суть которой заключается в том, что с одной стороны в психологической практике становится актуальной работа с цифровым поведением женщин, с другой стороны, актуальной теоретической основы и апробированных инструментов для этого недостаточно [2].

Целью данного исследования является выявление и описание взаимосвязи между характерологическими особенностями и активностью женщин в социальных сетях.

В исследовании приняли участие 145 женщин в возрасте от 23 до 53 лет, при этом средний возраст составил 38 лет. Были использованы следующие методы:

- опрос с применением методики для определения типа акцентуаций К. Леонгарда, Г. Шмишека, (модификация Г. Г. Павловой).
- пятифакторный опросник личности (5PFQ) (в адаптации А. Б. Хромова).
- опросник зависимости от социальных сетей (ЗСС) (В. П. Шейнов, А. С. Девицын, 2021).

Результаты исследования.

В результате диагностики акцентуаций характера по опроснику К. Леонгарда, Г. Шмишека в модификации Г. Г. Павловой были получены данные о выраженности различных типов акцентуаций характера у женщин (рис. 1).

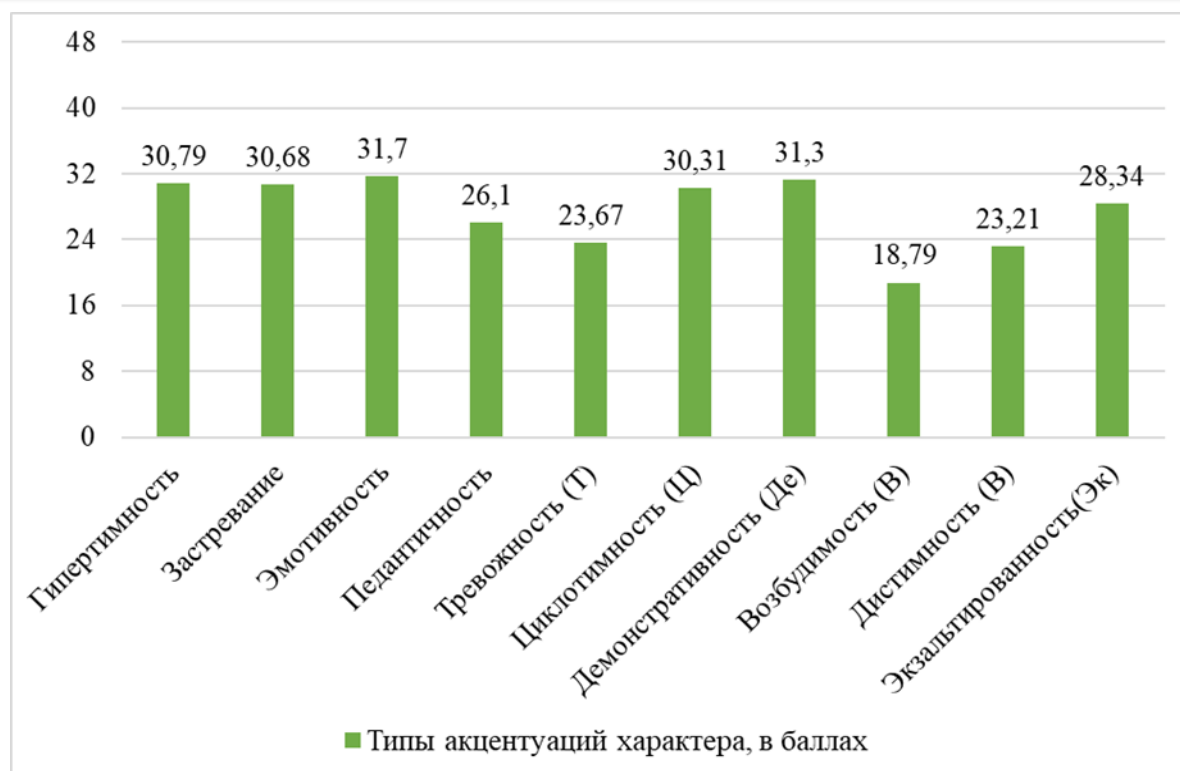


Рис. 1 Выраженность типов акцентуаций характера у женщин (по опроснику К. Леонгарда, Г. Шмишека в модификации Г. Г. Павловой), в баллах (средние значения)

Анализ данных показал, что наиболее выраженными типами акцентуаций у женщин являются эмотивность ($M=31,70$; $\sigma=6,72$), демонстративность ($M=31,30$; $\sigma=6,51$), гипертимность ($M=30,79$; $\sigma=8,67$) и застревание ($M=30,68$; $\sigma=7,00$). Несколько меньше выражены циклотимность ($M=30,31$; $\sigma=9,22$) и экзальтированность ($M=28,34$; $\sigma=8,59$). Средние показатели педантичности ($M=26,10$; $\sigma=7,69$), тревожности ($M=23,67$; $\sigma=9,21$) и дистимности ($M=23,21$; $\sigma=7,32$) находятся в пределах нормы. Наименее выраженным типом акцентуации у женщин оказалась возбудимость ($M=18,79$; $\sigma=7,53$).

Такое распределение средних значений свидетельствует о преобладании у женщин черт эмоциональности, чувствительности, высокой активности и способности к демонстративному поведению, что согласуется с данными других исследователей о психологических особенностях женщин. Эти особенности могут проявляться в их коммуникативном поведении, в том числе при использовании социальных сетей.

Распределение респондентов по уровням выраженности различных типов акцентуаций характера (рис. 2).

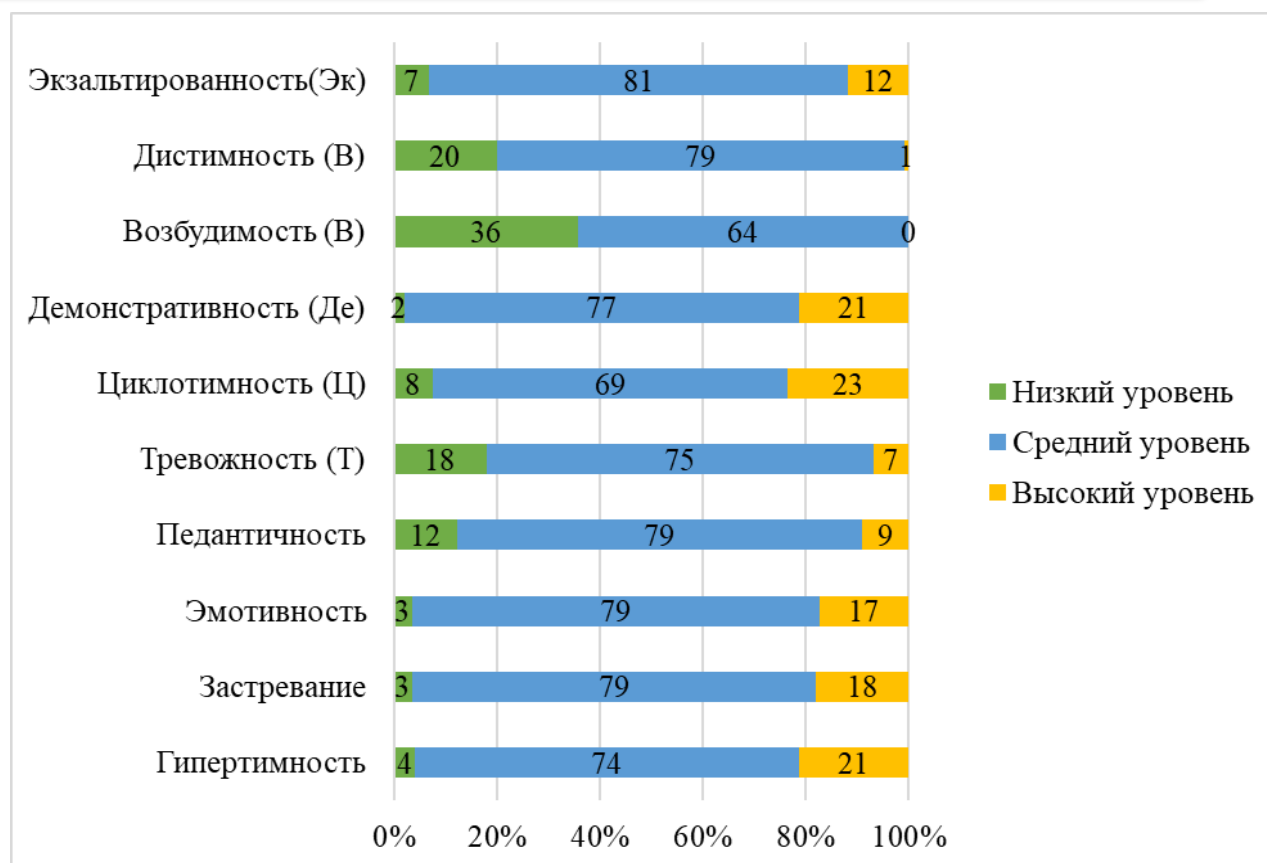


Рис. 2 Распределение респондентов по уровням выраженности типов акцентуаций характера (по опроснику К. Леонгарда, Г. Шмишека в модификации Г. Г. Павловой), в %

Как видно из представленных данных, большинство респондентов характеризуются средним уровнем выраженности всех типов акцентуаций (от 64% до 81%), что указывает на то, что данные черты характера проявляются в поведении, но не достигают уровня явной акцентуации у большей части выборки.

Высокий уровень выраженности, свидетельствующий о наличии акцентуаций, чаще всего наблюдается по шкалам циклотимности (23%), гипертимности (21%) и демонстративности (21%). Такое распределение показывает, что примерно пятая часть женщин характеризуется ярко выраженными чертами циклотимного (склонность к перепадам настроения), гипертимного (повышенная активность и оптимизм) и демонстративного (стремление быть в центре внимания) типов характера. Именно эти черты могут активно проявляться в поведении женщин в социальных сетях.

Низкие показатели чаще всего встречаются по шкалам возбудимости (36%), дистимности (20%) и тревожности (18%), что свидетельствует о достаточно хорошем самоконтроле, преобладании позитивного настроения и умеренном уровне тревожности у значительной части женщин в выборке.

Анализ данных позволяет сделать ряд важных выводов относительно характерологических особенностей исследуемой выборки женщин. Проведенное исследование выявило, что наиболее выраженными типами акцентуаций у женщин являются эмотивность, демонстративность, гипертимность и застревание. Такое распределение свидетельствует о преобладании у женщин черт эмоциональности, чувствительности, высокой активности и способности к демонстративному поведению. Несколько меньше выражены циклотимность и экзальтированность, что указывает на склонность к перепадам настроения и выраженным эмоциональным реакциям. При этом большинство испытуемых характеризуются средним уровнем выраженности всех типов акцентуаций, что говорит о том, что данные черты характера проявляются в поведении, но не достигают уровня явной акцентуации у большей части выборки. Высокий уровень выраженности,

свидетельствующий о наличии акцентуаций, чаще всего наблюдается по шкалам циклотимности, гипертимности и демонстративности.

Такие характерологические особенности могут существенно влиять на стиль взаимодействия и коммуникации женщин, в том числе в контексте их активности в социальных сетях. Выраженная эмотивность и демонстративность, вероятно, будут проявляться в стремлении делиться эмоциональными переживаниями и привлекать внимание к своей личности в онлайн-среде, а гипертимность может способствовать активной и разнообразной деятельности в социальных сетях.

С целью более детального анализа личностных особенностей женщин и оценки их возможного влияния на поведение в социальных сетях были использованы результаты Пятифакторного опросника личности (5PFQ), позволяющего определить ключевые личностные характеристики участников исследования. Для наглядного представления полученных данных приведены обобщённые результаты, отражающие распределение процентного соотношения уровней выраженности всех пяти базовых факторов личности у женщин на рисунке 3, в (%) (рис. 3).

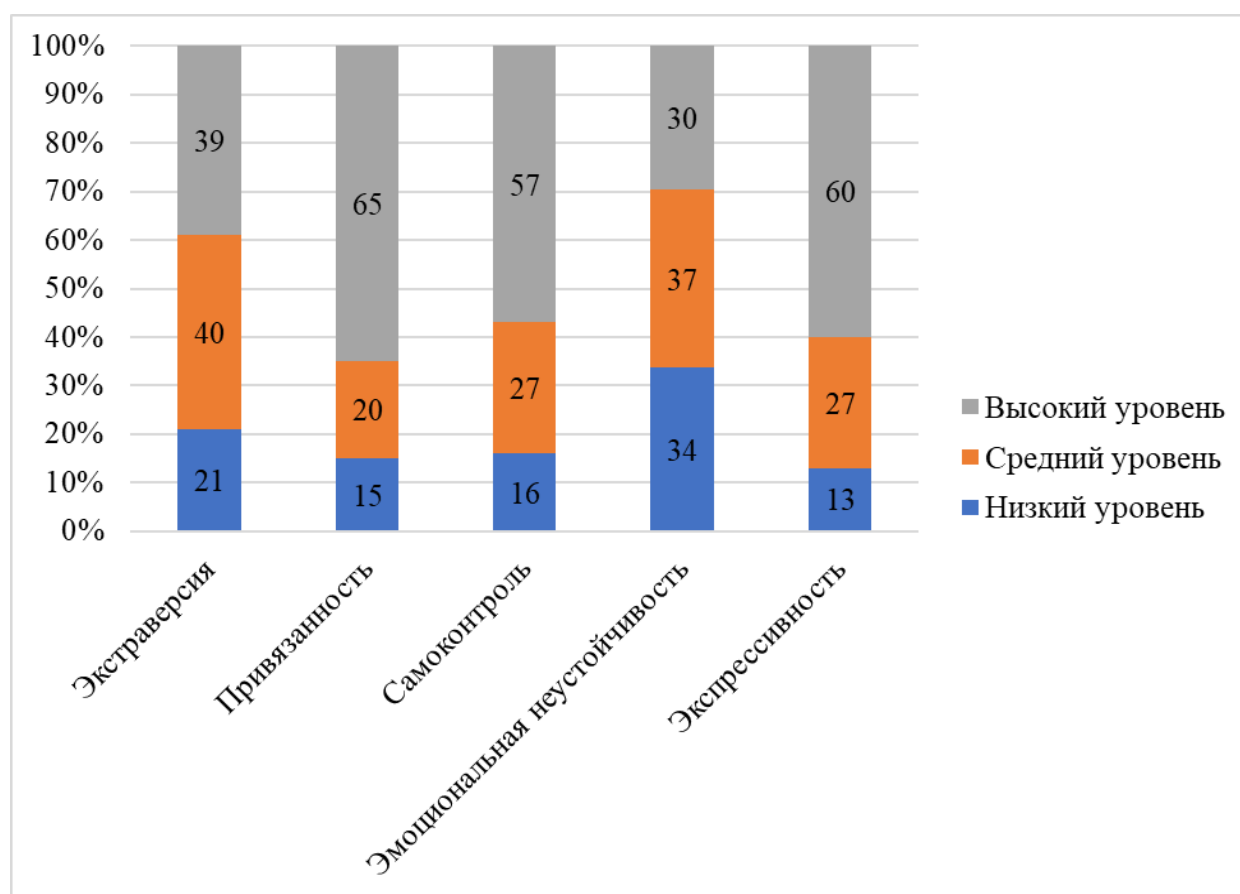


Рис. 3 Процентное соотношение уровней выраженности пяти базовых факторов личности у женщин, по Пятифакторному опроснику личности (5PFQ), в %.

Комплексный анализ полученных результатов позволяет выявить определенные закономерности в личностных профилях участниц исследования. Наиболее выраженными характеристиками являются высокий уровень привязанности (65% респонденток), высокая экспрессивность (60%) и высокий самоконтроль (57%).

Полученные данные свидетельствуют о том, что типичная представительница исследуемой выборки характеризуется выраженной ориентацией на построение теплых, доверительных отношений с окружающими, творческим подходом к жизни и открытостью

новому опыту при сохранении достаточно высокого уровня самоконтроля, организованности и ответственности.

Интересно отметить, что по фактору «экстраверсия-интроверсия» наблюдается более равномерное распределение между высоким (39%) и средним (40%) уровнями, что указывает на преобладание умеренно выраженной экстраверсии у большинства женщин. Наибольшая вариативность наблюдается в распределении по фактору «эмоциональная неустойчивость-эмоциональная устойчивость», где высокий, средний и низкий уровни представлены практически в равных пропорциях (30%, 36% и 34% соответственно).

Такая структура личностных характеристик может оказывать существенное влияние на паттерны активности женщин в социальных сетях. Высокая привязанность в сочетании с экстраверсией может способствовать активному использованию социальных сетей для поддержания и расширения социальных контактов. Экспрессивность может проявляться в творческом подходе к созданию контента и самопрезентации в онлайн-пространстве. Высокий самоконтроль может обуславливать более осознанное и целенаправленное использование социальных сетей. При этом различия в эмоциональной устойчивости могут определять индивидуальные особенности реагирования на обратную связь и стрессогенные ситуации в онлайн-взаимодействии.

Комплексный анализ данных, полученных с помощью опросника акцентуаций характера К. Леонгарда-Г. Шмишека и Пятифакторного опросника личности (5PFQ), позволяет сформировать многомерное представление о характерологических и личностных особенностях исследуемой выборки женщин. можно заключить, что типичная представительница исследуемой выборки характеризуется:

выраженной эмоциональной чувствительностью и экспрессивностью;

направленностью на социальные контакты и коммуникацию;

склонностью к самопрезентации и привлечению внимания;

высокой активностью и оптимизмом;

сочетанием стремления к независимости с потребностью в эмоциональной близости;

развитым самоконтролем при сохранении способности к эмоциональному самовыражению.

Этот комплекс характерологических и личностных особенностей создает специфический профиль, который, вероятно, будет оказывать существенное влияние на поведение женщин в различных сферах жизни, включая их активность в онлайн-пространстве.

Для оценки степени зависимости женщин от социальных сетей был использован специализированный «Опросник зависимости от социальных сетей» (ЗСС) В. П. Шейнова и А. С. Девицына. Данный инструмент измеряет интегральный показатель зависимости, где более высокие баллы соответствуют меньшей зависимости (более редким проявлениям зависимости), а низкие баллы указывают на более выраженную зависимость.

Результаты, полученные в ходе исследования, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели зависимости от социальных сетей у женщин, в баллах

Показатель	Минимум	Максимум	Среднее	Среднеквадратичное отклонение
Зависимость от социальных сетей	19,00	75,00	57,94	11,27

Анализ данных показывает, что средний уровень показателя составил 57,94 балла ($\sigma=11,27$) при возможном диапазоне от 15 до 75 баллов. Учитывая, что более высокие баллы соответствуют более редким проявлениям зависимости, можно заключить, что в среднем участницы исследования демонстрируют умеренно низкий уровень зависимости от социальных сетей.

Стандартное отклонение ($\sigma=11,27$) свидетельствует об умеренной вариативности показателей в выборке, что говорит о некоторых индивидуальных различиях в степени зависимости от социальных сетей среди женщин.

При этом следует отметить значительный размах значений: минимальное значение в выборке составило 19 баллов, что соответствует высокому уровню зависимости, а максимальное достигло 75 баллов, что является максимально возможным значением по данной методике и указывает на полное отсутствие зависимости от социальных сетей. Такой разброс значений указывает на существенные индивидуальные различия в паттернах использования социальных платформ среди участниц исследования.

Интересно отметить, что среднее значение (57,94) смещено в сторону верхнего предела диапазона возможных значений, что свидетельствует о том, что большинство женщин в выборке демонстрирует относительно низкий уровень зависимости от социальных сетей, хотя и существуют отдельные случаи более выраженной зависимости.

Полученные результаты согласуются с современными исследованиями, отмечающими, что, несмотря на широкое распространение использования социальных сетей среди женщин, большинство пользователей сохраняет здоровый баланс между онлайн-активностью и реальной жизнью. При этом выявленные индивидуальные различия подчеркивают важность изучения факторов, влияющих на формирование проблемного использования социальных медиа.

Полученные результаты согласуются с современными исследованиями, отмечающими широкую распространенность интенсивного использования социальных сетей среди женщин. Высокие показатели зависимости могут быть связаны с тем, что социальные сети удовлетворяют значимые социальные и эмоциональные потребности женщин, такие как общение, самовыражение и поддержание социальных связей.

Для выявления статистически значимых взаимосвязей между характерологическими особенностями женщин и показателями их активности в социальных сетях был проведен корреляционный анализ с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который представлен в таблице 2.

Таблица 2

Корреляционный анализ с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена

Показатель	Частота использования сетей (в течении прошлой недели)	Частота различных видов активности при посещении социальных сетей	Зависимость от социальных сетей (обратная шкала)
Гипертимность	,277**	,189*	-,297**
Застревание	,169*	0,031	-0,054
Эмотивность	0,085	,245**	-0,077
Педантичность	,168*	0,028	0,058
Тревожность	,400**	0,159	-,170*
Циклотимность	,370**	0,14	-0,075
Демонстративность	,178*	,326**	-0,14
Возбудимость	,489**	0,112	-,236**
Дистимность	,250**	-0,006	0,044
Экзальтированность	,207*	0,093	0,039
Экстраверсия – интроверсия	-0,035	0,087	-0,114
Привязанность - обособленность	-0,15	0,021	0,079
Самоконтроль - импульсивность	-,189*	-0,077	,199*
Эмоциональная неустойчивость -	-0,016	0,041	-0,087

эмоциональная устойчивость			
Экспрессивность - практичность	-0,093	,170*	-0,026

Примечание: уровень значимости** $p < 0.01$, * $p < 0.05$

Проведенный корреляционный анализ выявил значимые взаимосвязи между характерологическими особенностями женщин и частотой использования ими социальных сетей. Наиболее сильная положительная корреляция обнаружена между возбудимостью и частотой обращения к социальным сетям ($r=0,489$, $p<0,01$), что может свидетельствовать о том, что импульсивность и эмоциональная неустойчивость побуждают женщин чаще обращаться к социальным платформам как средству быстрого эмоционального реагирования и получения немедленной обратной связи.

Также умеренные показатели корреляции выявлены между частотой использования социальных сетей и тревожностью ($r=0,400$, $p<0,01$), что указывает на возможное использование социальных медиа в качестве копинг-стратегии для снижения беспокойства и тревоги. Женщины с выраженной тревожностью могут стремиться к постоянной проверке обновлений и поиску социального подтверждения, что увеличивает общую частоту использования ими цифровых платформ.

Значимая корреляция наблюдается также с циклотимностью ($r=0.370$, $p<0.01$), что может отражать тенденцию женщин с перепадами настроения обращаться к социальным сетям как в периоды подъема (для социальной активности и самопрезентации), так и в периоды спада (для поиска поддержки или отвлечения). Данная взаимосвязь подчеркивает роль социальных сетей в эмоциональной саморегуляции.

Положительная корреляция выявлена между гипертимностью и частотой использования социальных сетей ($r=0,277$, $p<0,01$), что говорит о том, что женщины с повышенным фоном настроения и высокой активностью проявляют большую вовлеченность в цифровую коммуникацию и что может быть связано с их общей социальной направленностью и стремлением к разнообразию активностей.

Дистимность также продемонстрировала положительную связь с частотой использования социальных сетей ($r=0.250$, $p<0.01$), что может указывать на компенсаторный характер использования социальных медиа женщинами с пессимистическим мировоззрением. Для них социальные сети могут выступать средством отвлечения от негативных мыслей или поиска эмоциональной поддержки.

Интересно, что экзальтированность, связанная с легкостью перехода от восторга к печали, также коррелирует с частотой обращения к социальным сетям ($r=0,207$, $p<0,05$), что может свидетельствовать о том, что женщины с яркими эмоциональными реакциями ищут в социальных сетях как способ выразить свои эмоции, так и возможность получить эмоциональный отклик от окружающих.

Менее выраженные, но статистически значимые положительные корреляции обнаружены между частотой использования социальных сетей и демонстративностью ($r=0,178$, $p<0,05$), застреванием ($r=0,169$, $p<0,05$) и педантичностью ($r=0,168$, $p<0,05$). Эти взаимосвязи могут отражать различные мотивации обращения к социальным платформам: стремление привлечь внимание у демонстративных женщин, потребность в длительном обсуждении значимых тем у застревающих и склонность к формированию устойчивых привычек у педантичных.

Проведенный корреляционный анализ подтвердил основную гипотезу исследования о существовании значимой взаимосвязи между характерологическими особенностями женщин и спецификой их активности в социальных сетях.

Были выявлены следующие ключевые закономерности:

1) наиболее сильные положительные корреляции обнаружены между частотой использования социальных сетей и такими характерологическими особенностями как возбудимость ($r=0,489$), тревожность ($r=0,400$), циклотимность ($r=0,370$) и гипертимность ($r=0,277$), что свидетельствует о том, что женщины с выраженной импульсивностью,

тревожностью, перепадами настроения и высокой активностью чаще обращаются к социальным платформам;

2) разнообразие видов активности в социальных сетях положительно коррелирует с демонстративностью ($r=0,326$) и эмотивностью ($r=0,245$), а также с такими личностными характеристиками как любознательность ($r=0,215$) и экспрессивность ($r=0,170$);

3) уровень зависимости от социальных сетей отрицательно коррелирует с гипертимностью ($r=-0,297$) и возбудимостью ($r=-0,236$), но положительно связан с предусмотрительностью ($r=0,293$) и самоконтролем поведения ($r=0,242$);

4) выявлены значимые возрастные различия: с увеличением возраста снижается общая частота использования социальных сетей ($r=-0,371$) и уменьшается психологическая зависимость от них ($r=0,306$).

Обобщая проведённый эмпирический анализ можно сделать следующие выводы.

В характерологическом профиле исследуемой выборки женщин наиболее выраженными типами акцентуаций являются эмотивность ($M=31,70$), демонстративность ($M=31,30$), гипертимность ($M=30,79$) и застревание ($M=30,68$), что указывает на преобладание чувствительности, эмоциональности и активности.

Личностный профиль женщин характеризуется выраженной ориентацией на построение теплых отношений (65% с высокой привязанностью), творческим подходом к жизни (60% с высокой экспрессивностью) при сохранении высокого уровня самоконтроля (57%).

В поведении женщин в социальных сетях преобладает коммуникативная направленность (личные сообщения $M=2,54$), информационное потребление (просмотр ленты $M=2,45$) и эмоциональная саморегуляция ($M=2,97$).

Возрастной фактор играет существенную роль: молодые женщины более активно используют социальные сети в образовательных, коммуникативных и эмоционально-регулирующих целях, а также демонстрируют большую психологическую зависимость от них.

Наличие детей не влияет на общую частоту использования социальных сетей, но способствует более целенаправленному и социально ориентированному их использованию, снижая риск формирования зависимости.

Полученные результаты имеют практическую значимость и могут служить основой для разработки программы психологического сопровождения, направленной на оптимизацию использования социальных сетей с учетом индивидуально-характерологических особенностей женщин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрахманова, К. Е. Цифровое общество: тенденции, риски, перспективы развития / К. Е. Абдрахманова. – Текст : непосредственный // Социологические исследования. – 2020. – № 4. – С. 35–42.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 384 с. – Текст : непосредственный.
3. Ефремов, В. В. Социальные сети как пространство самопрезентации личности / В. В. Ефремов. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2019. – № 2. – С. 77–89.
4. Леонгард, К. Акцентуированные личности / К. Леонгард ; пер. с нем. – Москва : Академический проект, 2018. – 384 с. – Текст : непосредственный.
5. Павлова, Г. Г. Модификация и стандартизация личностного опросника для определения типа акцентуаций К. Леонгарда, Г. Шмишека / Г. Г. Павлова. – Текст : электронный // Экстремальная психология и безопасность личности. – 2025. – № 2(1). – С. 106–122. – URL: <https://doi.org/10.17759/epsps.2025020108>.
6. Пахальян, В. Э. Психология личности в цифровую эпоху / В. Э. Пахальян. – Текст : непосредственный // Психологический журнал. – 2021. – Т. 42, № 5. – С. 45–58.

7. Сафонова, М. А. Гендерные различия в цифровом поведении пользователей социальных сетей / М. А. Сафонова. – Текст : непосредственный // Женщина в российском обществе. – 2022. – № 3. – С. 82–94.
8. Солдатова, Г. У. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова. – Москва : Смысл, 2020. – 272 с. – Текст : непосредственный.
9. Шейнов, В. П. Психология зависимости: интернет, социальные сети, гаджеты / В. П. Шейнов. – Минск : ТетраСистемс, 2021. – 256 с. – Текст : непосредственный.
10. Фромм, Э. Душа человека. Ее способность к добру и злу / Э. Фромм ; пер. с англ. – Москва : АСТ, 2019. – 384 с. – Текст : непосредственный.
11. Digital 2022: Global Overview Report. – Text : electronic // Datareportal : site. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 03.11.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

И. Н. Альдемирова, магистрант группы ПЛМ-2702-51-10 кафедры психологии, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия, e-mail: samirochka280706@rambler.ru.

Е. П. Ивутина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия, e-mail: usr07916@vyatsu.ru.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

I. N. Aldemirova, Master's Student, Department of Psychology, Vyatka State University, Kirov, Russia, e-mail: samirochka280706@rambler.ru.

E. P. Ivutina, Ph. D. in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Psychology, Vyatka State University, Kirov, Russia, e-mail: usr07916@vyatsu.ru.