

УДК 373.2

Наталья Александровна Магомедова
Людмила Николаевна Вахрушева
г. Киров

Формирование экономических представлений у детей 6–7 лет в процессе проектной деятельности

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования экономических представлений у детей 6–7 лет в процессе проектной деятельности в условиях дошкольного образовательного учреждения. Раскрываются психолого-педагогические особенности дошкольников, обосновывается актуальность раннего формирования экономических представлений и целесообразность применения проектного метода. Особое внимание уделяется описанию и анализу опыта реализации проекта «Мини-магазин», направленного на формирование у детей 6–7 лет базовых экономических понятий – деньги, труд, товар, стоимость. Подчеркивается важность игровых форм взаимодействия взрослых и детей, позволяющих сформировать позитивное отношение к труду, ответственности и самостоятельности. Представлены диагностические данные, свидетельствующие об эффективности проектной деятельности. Также рассматриваются педагогические условия, принципы организации и этапы реализации проектов с участием детей, родителей и педагогов, анализируются благоприятные эффекты влияния подобной деятельности на личное развитие дошкольников.

Ключевые слова: экономические представления, проектная деятельность, дети 6–7 лет, формирование, дошкольники, мини-магазин.

Natalia Alexandrovna Magomedova
Lyudmila Nikolaevna Vakhrusheva
Kirov

Formation of economic ideas among 6–7 aged children in the process of project activity

This article examines the theoretical and practical aspects of the formation of economic ideas among 6–7 aged children in the process of project activities in a preschool educational institution. The psychological and pedagogical features of preschoolers are revealed, the relevance of the early formation of economic ideas and the expediency of using the project method are substantiated. Special attention is paid to the description and analysis of the experience of the “Mini-store” project, aimed at the formation of basic economic concepts in 6–7 aged children - money, labor, goods, value. The importance of playful forms of interaction between adults and children is emphasized allowing them to form a positive attitude towards work, responsibility and independence. Diagnostic data indicating the effectiveness of the project activity is presented. The pedagogical conditions, principles of organization and stages of implementation of projects involving children, parents and teachers are also considered, and the beneficial effects of such activities on the personal development of preschoolers are analyzed.

Keywords: economic concepts, project activity, 6–7 aged children, education, preschoolers, mini-store.

Введение. Современное общество требует ранней подготовки детей к условиям рыночной экономики и финансовой самостоятельности. Дети 6–7 лет уже сталкиваются с базовыми экономическими понятиями, такими как «деньги», «покупка», «товар», «стоимость», однако их представления часто остаются разрозненными и неосознанными. Несмотря на отсутствие прямого акцента на формирование экономических представлений в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (ФГОС

ДО), оно становится неотъемлемой частью общей системы социального и личностного развития у дошкольников, создавая фундамент для последующего освоения финансовой грамотности [7].

Формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление исследований, которое активно развивается последние десятилетия. В мире существует несколько ключевых ученых и исследователей, занимающихся этой проблемой. Среди отечественных ученых можно выделить Л.Ю. Карнаухову [4], А.Д. Шатова [8], М.Ю. Шевякова [9] и так далее. Среди зарубежных ученых, внесших вклад в изучение проблемы формирования экономических представлений у детей 6–7 лет, можно отметить Ш.М. Дэйнс [11], А. Лусарди [12], Л. Мандел [14], Д.Э. Холден [12] и другие.

Психолого-педагогические особенности детей 6–7 лет позволяют эффективно включать их в осмысленную деятельность, связанную с исследованием и преобразованием окружающей действительности. Одним из наиболее результативных методов в этом направлении признана проектная деятельность, которая сочетает игровую мотивацию, практическую направленность и самостоятельный поиск решений. В процессе работы над проектами у дошкольников формируются элементарные представления о труде, деньгах, потребностях, товарах и услугах, то есть экономические представления.

Исследования по проблеме использования проектной деятельности выступали работы следующих ученых: З.Р. Асанова [1], А.Н. Веракса, Н.Е. Веракса [2], И.Н. Иваненко [1], Л.Д. Морозова [5].

Целью данной статьи является обоснование педагогических условий и описание практического опыта формирования экономических представлений у детей 6–7 лет в процессе проектной деятельности.

Исследовательская часть. Дети 6–7 лет находятся на завершающем этапе дошкольного детства. В этом возрасте значительно расширяется кругозор ребенка, развивается логическое мышление, произвольное внимание и память. Ребёнок уже способен к целенаправленной деятельности, умеет удерживать цель, планировать действия и делать элементарные выводы. Эти особенности создают благоприятные условия для включения в учебно-познавательные формы активности, в том числе в проектную деятельность.

Особенности социального и эмоционального развития детей старшего дошкольного возраста также играют важную роль в формировании экономических представлений. В этом возрасте у ребёнка усиливается интерес к межличностным отношениям, формируется первичное понимание социальных ролей и обязанностей. Через игру и взаимодействие со взрослыми и сверстниками дети осваивают нормы поведения, в том числе и в условно-экономических ситуациях.

Рассмотрим различные подходы к определению понятия «Экономические представления». Например, А.Д. Шатова [8] рассматривает как формирующиеся знания и опыт, связанные с пониманием простейших экономических явлений и категорий, необходимых ребенку для успешного функционирования в современном обществе.

Однако, М.Ю. Шевяков [9, С.184] рассматривает экономические представления шире, определяя их как способность применять знания и умения в управлении финансовыми ресурсами для достижения личного благополучия и финансовой безопасности. Отметим, что данное определение имеет практический характер и направлено на использование экономических инструментов в повседневной жизни.

Интересным находим понятие Л.Ю. Карнауховой [4], которая определяет экономические представления у детей 6–7 лет как совокупность первичных знаний и опыта, связанных с пониманием основных экономических понятий, ценностных ориентаций и практических навыков обращения с деньгами, приобретения товаров и услуг, а также оценки трудового вклада человека в жизнь общества.

Такие как Н.Л. Жмакина [3] и А.Д. Шатова [8] они утверждают, что основы экономических представлений закладываются в дошкольном возрасте, поскольку ребенок познает мир и формирует внутри своей личности социальные установки.

В рамках своей работы Н.Л. Жмакина [3] рассматривает экономические представления как важный аспект социализации ребенка.

Н.Г. Тимофеева говорит о том, что формирование экономических представлений должно включаться во все режимные моменты, пройти через общение педагогов и детей. Она подчеркивает важность последовательной и совместной работы педагогов и родителей, которая позволяет заложить основы экономического воспитания ребенка [6, с. 153].

Изучив психолого-педагогическую литературу, можно дать определение, что экономические представления у детей 6–7 лет — это элементарные знания о таких понятиях, как труд, деньги, покупка, обмен, потребности, товары и услуги. Эти представления не носят академического характера, но формируют основу экономического мышления, необходимую для последующего обучения и успешной социализации.

На дошкольном уровне формирование экономических представлений выражается в осознании ребенком роли труда в жизни человека, понимании простых экономических процессов, умении различать потребности и желания, а также в формировании навыков разумного потребления. Эти представления закладываются в процессе повседневного опыта, наблюдений и специально организованных педагогических ситуаций.

Существуют разные методы формирования экономических представлений у детей 6–7 лет. В нашей работе мы выделили проектную деятельность, поскольку она несет проблемный характер для детей, может включить в себя разнообразие приемов и других методов, что способствует мотивации и удержанию интереса дошкольников, так же объединяет разные виды активности: игровую, познавательную, коммуникативную и практическую.

Кроме того, проектная деятельность способствует формированию у детей таких личностных качеств, как ответственность, инициативность, целеустремленность. Это важно в контексте формирования экономической культуры и осознанного отношения к ресурсам, труду и деньгам уже в дошкольном возрасте. Таким образом, проект как форма организации образовательного процесса может быть эффективным инструментом в формировании экономических представлений.

А.Н. Веракса, Н.Е. Веракса [2] определяют проектную деятельность, как сложноорганизованный процесс, предполагающий не частные изменения в методике проведения отдельных занятий, а системные преобразования всего учебного и воспитательного процесса.

Л.Д. Морозова [5, С. 104-111] определяет проектную деятельность как средство взаимодействия педагогов дошкольного образовательного учреждения, детей и родителей; как средство разработки и внедрения педагогических инноваций.

З.Р. Асанова и И.Н. Иваненко [1] понимают под проектной деятельностью ограниченную во времени деятельность, которая представлена в виде мероприятий. Она направлена на решение социально значимой проблемы и достижение определенной цели, предполагающей получение ожидаемых результатов, путем решения связанных с целью задач, на основе обеспечений необходимыми ресурсами и управления с постоянным мониторингом деятельности и ее результатов с учетом возможных рисков.

Изучив научную литературу, можно сделать вывод, что проектная деятельность в дошкольном образовательном учреждении представляет собой форму организации совместной деятельности детей и взрослых, направленную на достижение конкретного результата, значимого для участников. Она предполагает активное участие ребенка в выборе темы, планировании этапов работы, сборе и обработке информации, а также в презентации полученных результатов. Проекты в ДОУ строятся с учётом возрастных возможностей дошкольников и ориентированы на развитие познавательной активности, самостоятельности и коммуникативных навыков.

Основными характеристиками проектной деятельности являются: наличие чёткой цели, ориентированной на практический результат; активная познавательная деятельность ребенка; интеграция различных образовательных областей; сотрудничество педагога и воспитанников; социальная направленность и возможность применения полученных знаний в реальной жизни. Все эти характеристики делают проектную деятельность эффективным средством для формирования экономических представлений у детей 6–7 лет.

Для успешной реализации проектного метода в ДОУ необходимо соблюдать ряд принципов. Во-первых, это принцип личностной значимости, предполагающий выбор темы, интересной и понятной детям. Экономические сюжеты, связанные с повседневной жизнью (покупка продуктов, семейный бюджет, профессии и труд), позволяют создать условия для осмысленного включения ребёнка в проект.

Во-вторых, важен принцип деятельности, при котором знания формируются в процессе практической работы, наблюдений, ролевых игр и общения. Дети не просто слушают объяснения, а становятся активными участниками: создают макеты магазинов, разыгрывают сцены обмена, анализируют экономические ситуации в игре.

Также необходимо учитывать принцип сотрудничества — проектная деятельность предполагает тесное взаимодействие между детьми, педагогами и, при необходимости, родителями. Это способствует развитию навыков коллективной работы и социальной ответственности, что также важно для формирования экономических представлений.

Опираясь на исследования Н.Ф. Яковлевой [10] можно использовать разные виды проектов, адаптированных под особенности детей 6–7 лет, но игровые проекты являются наиболее доступными и привлекательными для детей. Например, проект «Мини-магазин» позволяет детям освоить понятия «товар», «покупка», «деньги», научиться пользоваться условными денежными единицами, узнавать о правилах поведения покупателя и продавца. В рамках такого проекта дети играют, создают товары из подручных материалов, обмениваются ими, учатся вести «учёт» и соблюдать очередность.

Исследовательские проекты формируют у детей умение наблюдать, анализировать и делать выводы. К примеру, проект «Откуда берутся деньги?» может включать интервью с родителями, мини-экскурсии, рассматривание изображений профессий, обсуждение роли труда в получении дохода. Ребёнок начинает понимать связь между трудом и материальными благами.

Творческие проекты позволяют развивать не только экономические, но и эстетические и коммуникативные навыки. Например, в проекте «Мастерская подарков» дети создают поделки или сувениры, оформляют «ярмарку», приглашают гостей, обучаются оформлению ценников, упаковке и вежливому обращению с клиентами. Таким образом, в процессе творчества у ребёнка формируются представления о ценности труда и результатах экономической деятельности.

Кроме того, можно применять социально ориентированные проекты, направленные на развитие у дошкольников навыков благотворительности, взаимопомощи и разумного потребления, что также входит в структуру формирования экономических представлений.

В рамках образовательной работы в детском саду был реализован краткосрочный проект под названием «Мини-магазин», направленный на формирование экономических представлений у детей 6–7 лет. Идея проекта возникла на основе наблюдений за интересом детей к сюжетно-ролевым играм, связанным с покупками, торговлей и деньгами. Проект сочетал в себе игровые, исследовательские и творческие виды деятельности, соответствующие возрастным особенностям дошкольников.

Цель проекта — сформировать у детей 6–7 лет экономические представления в процессе проектной деятельности.

Задачи проекта:

- расширить знания детей о профессиях, связанных с торговлей;
- познакомить с понятием «товар», «цена», «деньги», «обмен»;
- развить умения применять знания в игровой деятельности;

- сформировать основы потребительской культуры и экономической ответственности;
- развить коммуникативные навыки и умение сотрудничать.

Этапы реализации проекта:

Подготовительный этап: обсуждение темы, постановка цели, анкетирование родителей, подбор литературы, просмотр мультфильмов и беседы с детьми о магазине и товарах.

Основной этап: организация мини-магазина, создание товаров из конструктора и подручных материалов, разработка «денег», распределение ролей (продавец, покупатель), проведение сюжетно-ролевых игр, экскурсия в ближайший магазин.

Заключительный этап: проведение итогового занятия, подведение результатов, выставка детских работ, привлечение родителей к участию в совместной «ярмарке».

Примеры заданий и видов деятельности:

Игра «Бюджет семьи»: дети вместе с воспитателем решают, на что потратить «семейные» деньги.

Творческое задание: изготовление поделок для ярмарки.

Рисование и оформление ценников, витрин, рекламных объявлений.

Сюжетно-ролевая игра «Покупатель и продавец».

Экскурсия в магазин с наблюдением за деятельностью кассира и изучением ассортимента.

Участие родителей и взаимодействие с внешней средой:

Проект активно поддерживался родителями. Они помогали в создании атрибутов для игр, предоставляли упаковки от товаров, участвовали в организации «ярмарки». В рамках взаимодействия с внешней средой была организована мини-экскурсия в продуктовый магазин, где дети наблюдали за реальной торговой деятельностью и пообщались с продавцом. Также педагогами были приглашены родители, чтобы рассказать детям о своей профессии и семейном бюджете, что способствовало лучшему пониманию экономических процессов.

В ходе реализации проекта «Мини-магазин» была проведена диагностика уровня экономических представлений у 26 детей в возрасте 6–7 лет. Цель диагностики заключалась в выявлении исходного уровня знаний и понимания экономических представлений, а также в оценке изменений после завершения проектной деятельности.

Диагностические процедуры включали наблюдение за детьми в процессе сюжетно-ролевых игр, проведение бесед с использованием наводящих вопросов, выполнение практических заданий (например, составление «списка покупок» или объяснение, откуда берутся деньги). Оценивались такие параметры, как понимание экономических терминов, умение применять знания в игровой ситуации и уровень интереса к обсуждаемой теме.

По результатам первичной диагностики был выявлен следующий уровень сформированности экономических представлений: у 13 детей (50%) уровень оказался низким — они демонстрировали слабое понимание экономических ситуаций и не использовали специальную лексику. У 10 детей (38,5%) уровень был признан средним — они действовали по образцу, но с затруднениями объясняли смысл понятий. Высокий уровень показали только 3 ребенка (11,5%), которые свободно ориентировались в теме и проявляли инициативу в ролевых играх.

После реализации проекта повторная диагностика показала положительную динамику. Число детей с высоким уровнем экономических представлений увеличилось до 12 (46,2%). Эти дети свободно оперировали понятиями «покупка», «обмен», «цена», «товар», уверенно моделировали жизненные ситуации и предлагали свои идеи в рамках игры. Средний уровень был зафиксирован у 13 детей (50%), что свидетельствует об устойчивом понимании темы и умении действовать в типовых ситуациях. Наиболее значимый результат — сокращение количества детей с низким уровнем до одного случая (3,8%). Этот ребенок демонстрировал интерес к деятельности, но испытывал трудности с речевым оформлением мыслей, что связано, скорее всего, с особенностями речевого развития.

Таким образом, проект «Мини-магазин» способствовал формированию экономических представлений у детей 6–7 лет, таких как понимание роли труда, ценности денег и процесса покупки. Кроме того, у детей развились навыки коллективного взаимодействия, планирования и принятия решений. Повышение уровня экономических представлений было связано с использованием разнообразных форм работы: игровая практика, наблюдения, экскурсии, творческие задания. Особенно эффективными оказались сюжетно-ролевые игры, в которых дети могли самостоятельно применять усвоенные знания.

Тем не менее, в ходе реализации проекта возникли отдельные трудности. Некоторые дети поначалу не понимали различие между «настоящими» и «игровыми» деньгами, а также стремились к механическому воспроизведению действий. Эти проблемы удалось преодолеть путем дополнительной индивидуальной работы, использования наглядных пособий и привлечения родителей к совместной деятельности.

Заключение. Таким образом, формирование экономических представлений у детей 6–7 лет является важным направлением в системе дошкольного образования. Начальные знания о деньгах, труде, товарах, потребностях и обмене служат основой для развития финансовой грамотности и подготовки к жизни в современном обществе. Психолого-педагогические особенности детей 6–7 лет позволяют успешно осваивать эти понятия при условии грамотной организации образовательного процесса.

Проектная деятельность доказала свою эффективность как средство формирования экономических представлений. Она обеспечивает активное включение детей в познавательную, игровую и творческую деятельность, делает обучение осмысленным и увлекательным. Реализация проекта «Мини-магазин» показала положительную динамику в уровне экономической осведомлённости детей 6–7 лет, а также способствовала развитию их инициативности, коммуникативных навыков и умения применять знания в практических ситуациях.

В дальнейшем представляется перспективным расширение тематики по экономическим представлениям в процессе проектной деятельности, активное вовлечение родителей и использование междисциплинарного подхода. Проектная деятельность может стать не только способом освоения экономических представлений, но и формой ранней социализации, воспитания ответственности, бережливости и трудолюбия у будущих школьников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асанова, З.Р. Организация проектной деятельности в дошкольном образовании : учеб.-метод. пособие / З.Р. Асанова, И.Н. Иваненко. – Волгоград : Учитель, 2018. – 144 с. – Текст : непосредственный.
2. Веракса, А.Н. Проектная деятельность дошкольников / А.Н. Веракса, Н.Е. Веракса. – Москва : МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2015. – 128 с. – Текст : непосредственный.
3. Жмакина, Н.Л. Организация работы по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста / Н. Л. Жмакина. – Текст : непосредственный // Детский сад от А до Я. – 2016. – № 5. – С. 56-61.
4. Карнаухова, Л.Ю. Формирование экономических представлений у старших дошкольников средствами игровой деятельности / Л. Ю. Карнаухова. – Текст : непосредственный // Начальная школа плюс До и После. – 2013. – № 6. – С. 45-49.
5. Морозова, Л.Д. Проектная деятельность как средство взаимодействия педагогов, детей и родителей в дошкольном учреждении / Л. Д. Морозова. – Текст : непосредственный // Педагогический журнал Башкортостана. – 2014. – № 4 (53). – С. 104-111.
6. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования : приказ № 1155 от 17.10.2013. – Текст : электронный // ФГОС : сайт. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/?ysclid=mfnqw1765a457465625> (дата обращения: 09.06.2025).

7. Тимофеева, Н.Г. Формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста (из опыта работы) / Н.Г. Тимофеева. – Текст : электронный // Педагогическое мастерство : материалы IX Междунар. науч. конф. – Москва : Буки-Веди, 2016. – С. 153-154. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/208/11276/>.
8. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет / А.Д. Шатова. – Москва : Вентана-Граф, 2015. – 176 с. – Текст : непосредственный.
9. Шевяков, М.Ю. Формирование экономических представлений у дошкольников в условиях детского сада : дис. ... канд. пед. наук / М.Ю. Шевяков. – Ростов-на-Дону, 2018. – 184 с. – Текст : непосредственный.
10. Яковлева, Н.Ф. Методика формирования экономических представлений у дошкольников : учеб.-метод. пособие / Н.Ф. Яковлева. – Санкт-Петербург : Детство-Пресс, 2017. – 160 с. – Текст : непосредственный.
11. Danes, S.M. Financial literacy and economic behavior formation in preschool children / S. M. Dane. – New York: Wiley, 2018. – 248 p. – Text : direct.
12. Holden, D.E. Financial intelligence: teaching children financial literacy / D.E. Holden. – Boston : Harvard Business Review Press, 2017. – 272 p. – Text : direct.
13. Lusardi, A. Basics of financial literacy: a guide for teachers / A. Lusardi. – Cambridge: Cambridge University Press, 2016. – 312 p. – Text : direct.
14. Mandel, L. Economic education of children: how to teach children about money / L. Mandel. – London: Routledge, 2014. – 208 p. – Text : direct.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Н.А. Магомедова, студент 5 курса, направление подготовки: психолого-педагогическое образование, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия, e-mail: Anisimovana1989@mail.ru.

Л.Н. Вахрушева, доцент кафедры педагогики и методики дошкольного и начального образования факультета педагогики и психологии, педагогический институт, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия, e-mail: usr11524@vyatsu.ru.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

N.A. Magomedova, 5th year Student, field of study “Psychological and Pedagogical Education”, Vyatka State University, Kirov, Russia, e-mail: Anisimovana1989@mail.ru.

L.N. Vakhrusheva, Associate Professor, Department of Pedagogy and Methods of Preschool and Primary Education, Faculty of Pedagogy and Psychology, Vyatka State University, Kirov, Russia, e-mail: usr11524@vyatsu.ru.